

PFLICHT- ODER STUDIENBEGLEITENDES PRAKTIKUM PRESSE & ONLINEMARKETING (M/W/D)

Zur Unterstützung im Team Presse und Onlinemarketing bei der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) bieten wir zum nächstmöglichen Termin ein Pflicht- oder studienbegleitendes Praktikum (m/w/d) im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und für die Content Erstellung (Texte, Fotos und Videos) an.

Es ist Zeit, die Menschen für unser Revier zu begeistern. Genau dafür treten wir an. Unsere Mission: Das Ruhrgebiet als Kreativdestination unter den Reisezielen zu etablieren. Dafür setzen wir auf starke Pressearbeit und kreatives Online-Marketing. Ob Pressemitteilungen, O-Töne und Pressekonferenzen oder Content für Website und Social Media – alles geht über unseren Tisch. Wenn du also wortgewandter Creator bist, dann fülle die Welt als Praktikant:in bei uns mit neuem Content!

DEINE AUFGABEN

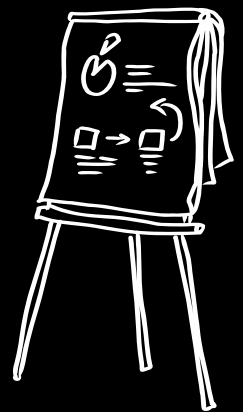
- Erstellung von Texten, Advertorials und Blogartikeln
- Verfassen und Versand von Pressemeldungen
- Content Produktion für Social Media-Plattformen und Webseite
- Unterstützung im Online-Marketing und bei Kampagnen
- Vorbereitung und Durchführung von Pressekonferenzen und Pressereisen
- Lektorat von Fremdtexten
- Themen-/ Trendrecherche
- Organisation von Content Days, Erstellen von Zeitplänen und Einholung der Drehgenehmigung
- Überwachung der Qualitätsstandards
- Kommunikation mit Medienvertretern

DEIN PROFIL

- + Status als ordentlich Studierende/r im Studium aus den Bereichen Tourismus, Medien, Marketing/Kommunikation
- + Ausgezeichnete Rechtschreibung und Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- + Erste Erfahrung in Content Produktion sowie in journalistischen Arbeiten wünschenswert
- + Sicherer Umgang mit sozialen Medien sowie Interesse an Online-Kommunikation
- + Microsoft Office-Kenntnisse
- + Erfahrung bei gezielten Recherchearbeiten
- + Kenntnisse in Fotografie und Videografie
- + Destinationskenntnisse und Leidenschaft für das Ruhrgebiet
- + Stehst gerne vor der Kamera
- + Kreativität, Flexibilität & Eigeninitiative
- + Führerschein Klasse B

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein vielseitiges & abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr engagierten, kreativen & zukunftsorientierten Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen & Eigenverantwortung
- Kreativität & Innovation: Mitgestaltung an der Zukunft des Destinationsmanagements im Ruhrgebiet
- Regelmäßige Team-Meetings zum Update & Austausch von Fachwissen
- Eine Aufwandsentschädigung von 300 € pro Monat
- 2,5 Tage Urlaub pro vollen Monat bei einer Fünf-Tage-Woche
- Vollzeit 39 Stunden pro Woche
- Pflichtpraktikum gemäß Studienordnung oder freiwilliges Praktikum über 3 Monate



WEITERE BENEFITS

- + Flexible Arbeitszeiten
- + Mitarbeiterrabatte
- + Firmenevents

Ausführliche Informationen: <http://www.ruhr-tourismus.de/ueber-uns/stellenangebote.html>
Deine vollständige Bewerbung sende bitte per E-Mail an: bewerbung@ruhr-tourismus.de

Bitte achte darauf, dass die Betreffzeile des Anschreibens die ausgeschriebene Position enthält. Alle Bewerbungsbestandteile als PDF in **einer** Datei abspeichern, die deinen Namen trägt. Diese Datei sollte 5 MB nicht überschreiten. Mit der Zusendung der Bewerbung erklären sich die Bewerber:innen gleichzeitig einverstanden, dass die erforderlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens vorübergehend gespeichert werden.